

人と企業と地域をつなぐ—

# びんご経済レポート

2019  
**2 | 10**  
No.2048  
(本体価格 556円)  
600yen

ワンライト株式会社  
代表取締役社長

## 高橋 宏之氏



この【人】に聞く

### 伝票印刷に比重置きつつ ニッチな印刷分野を開拓

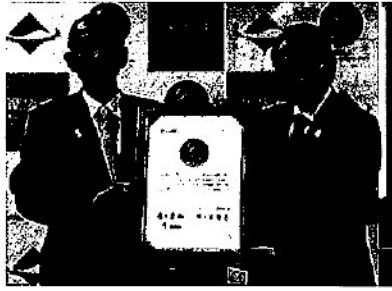
#### PICK UP

サンキョウグループ「笠岡サトヤマプロジェクト美の浜」発表  
「福山エリア企業ガイド」が完成  
すまいポート 21 福山が 3 カ所目の展示場  
ウエスギが三次市のサングリーンに出店



# パートナーシップを締結

## 国立公園のPRで提携 せとうちDMOと環境省



立公園(瀬戸内海国立公園と大山隠岐国立公園)のPRを積極的に行う。今後は欧米4カ国(英・仏・独・米)にマーケティングエージェントを設置する予定。(一社)山陰インバウンド機構

とも連携し、体験プログラムや情報発信や視察ツアーの企画を行い、国立公園の認知促進と地域の活性化に貢献していく。

同提携は、せとうち観光推進機構が欧米に向けて行うマーケティングで、瀬戸内エリアの国立公園(瀬戸内海国立公園と大山隠岐国立公園)のPRを積極的に行う。今後は欧米4カ国(英・仏・独・米)にマーケティングエージェントを設置する予定。(一社)山陰インバウンド機構

同提携は、せとうち観光推進機構が欧米に向けて行うマーケティングで、瀬戸内エリアの国立公園(瀬戸内海国立公園と大山隠岐国立公園)のPRを積極的に行う。今後は欧米4カ国(英・仏・独・米)にマーケティングエージェントを設置する予定。(一社)山陰インバウンド機構

せとうちDMO(広島市中区基町10-3)は1月21日に環境省と「国立公園オフィシャルパートナーシップ」を締結した。せとうちDMOを含む3つのDMOが同時締結しており、日本版DMOとしては初。

同提携は、せとうち観光推進機構が欧米に向けて行うマーケティングで、瀬戸内エリアの国立公園(瀬戸内海国立公園と大山隠岐国立公園)のPRを積極的に行う。今後は欧米4カ国(英・仏・独・米)にマーケティングエージェントを設置する予定。(一社)山陰インバウンド機構



チョコレート

### 豆徳本店 2月の新作 いちごチョコ「ミルクランベリー」

創業明治2年の徳永製菓(株)が運営する豆徳本店(福山市胡町4-21)では、豆菓子製造技術を活用して、チョコレートを使った製品作りに取り組んでいる。

2月の新作には「いちごチョコクランベリー」を発売した。これは巻く(レボリング)技術を使って、クランベリーをミルクチョコレートで巻き、その上からさらにホワイトチョコレートとフリーズドライのいちごパウダーのmixを巻いて2層に仕上げた。50g390円。

また、今年もバレンタイン用の商品を準備した。落花生に少し苦みのあるミルクチョコレートを巻いた「ちよこれ」と豆は80g308円。世界各地から選りすぐったシングルオリジンの特徴あるカカオで作ったチョコレートをキャラメリゼしたクルミに巻いた「豆徳ショコラ」は45g450円。アーモンドをオレ

に抹茶チョコレートを巻いて2層に仕上げた「オレンジ抹茶チョコアーモンド」は85g650円。また、バレンタイン詰め合わせ1800円なども準備している。

### 亀田良一元尾道市長の社葬

政財界など500人が足跡偲ぶ

尾道市長を3期12年務めた亀田良一氏を偲ぶ会長社葬をカメダライン(株)尾道市、亀田茂登社長)は1月27日、メモリアルホール尾道で開いた。

葬儀は(有朝日屋)が施行、親交の厚かった溝手顕正参議院議員、佐藤公治衆議院議員などの政治家のほか、財界人や文化関係者、市民ら約500人が参列してしめやかに営まれた。

はじめにスライド映像で亀田市長時代に実施された主要事業などが紹介され、平谷祐宏尾道市長と福井弘尾道商工会議所会頭が送辞を述べた。

最後に亀田カメダライン(株)社長が「父は古い物に雑巾がけをし、小さくてもキラリと光るまちづくりを心がけました。観光都市尾道につながったと思います」と生前の厚情と参列に感謝を述べ、閉会した。