

人と企業と地域をつなぐ—
びんご経済レポート

2019
2/10
No.2048
(本体価格 556円)
600yen

ワンライト株式会社
代表取締役社長

高橋 宏之氏



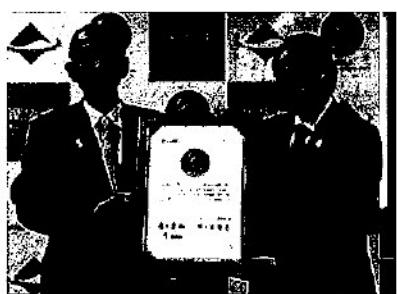
この【人】に聞く

伝票印刷に比重置きつつ
ニッチな印刷分野を開拓

PICK UP

サンキヨウグループ「笠岡サトヤマプロジェクト美の浜」発表
「福山エリア企業ガイド」が完成
すまいポート 21 福山が 3 力所目の展示場
ウエスギが三次市のサングリーンに出店





せとうちDMO
(広島市中区基町10
1-3)は1月21日
に環境省と「国立
公園オフィシャル
パートナーシップ」
を締結した。せと
うちDMOを含む
3つのDMOが同時
締結をしており、
日本版DMOとし
ては初。

同提携は、せと
うち観光推進機構
が欧米に向けて行

パートナーシップを締結

国立公園のPRで提携 せとうちDMOと環境省

に環境省と「国立
公園オフィシャル
パートナーシップ」
を締結した。せと
うちDMOを含む
3つのDMOが同時
締結をしており、
日本版DMOとし
ては初。

同提携は、せと
うち観光推進機構
が欧米に向けて行

うマーケティングで、瀬戸内エリアの国
立公園（瀬戸内海国立公園と大山隠岐
国立公園）のPRを積極的に行う。今
後は欧米4カ国（英・仏・独・米）に
マーケティングエージェンシーを設置す
る予定。（一社）山陰インバウンド機構
とも連携し、体験プロ
グラムの
情報発信や
視察ツアー
の企画を行
い、国立公
園の認知促
進と地域の
始めていく。

せとうちDMO

活性化に貢献していく。
せとうちDMO (Destination Management/marketing Organization) は観光分野のマーケティン
グ・プロモーションを策定実行する（二
社）せとうち観光推進機構と「せとう
ち観光活性化ファンデ」を活用してプロ
ダクト開発支援を行う（株）瀬戸内プラン

ドコーポレーションで構成されている。
観光地を活性化させて地域全体を一体
的にマネジメントし、政府が提唱する
「まち・ひと・しごと創生基本方針20
15」内において重要な役割が期待さ
れている。

同DMOは以前より瀬戸内を「Ja
pans Island Sea SETOUCHI」

日本の内海「瀬戸内」と表現し、瀬
戸内海各地の歴史や自然の魅力を世界
に向けて発信してきた。その取り組み
の結果、「芸術と自然の魅力の調和」の
素晴らしいものが評価され「The
New York Times」が選ぶ「201
9年に行くべき52カ所」に日本から唯
一「瀬戸内」が選ばれ、7位にランクイン
した。さらに「ナショナル・ジオグラ
フィック・トラベラー誌英國版」を含む
複数の海外メディアで2019年行くべ
き旅行先として「瀬戸内」が選ばれる
など、自然の美しさが世界に認知され
始めていく。

豆徳本店2月の新作 いちじくミルククリンバー

バレンタインにお勧めの品も

創業明治2年の豆徳製菓が運営す
る豆徳本店（福山市胡町4-21）では
豆菓子の製造技術を応用して、チコリー
トを使つた製菓作りに取り組んでいる。

2月の新作には「いちじくチョコクリン
ベリー」を発売した。これは巻く（レボ
リング）技術を使って、クランベリーを
ミルクチョコレートで巻き、その上から
さらにホワイトチョコレートとフレーズ
ドライのいちじくパウダーのmixを巻い
て2層に仕上げた。50g390円。

また、今年もバレンタイン用の商品を
準備した。落花生に少し苦みのあるミ
ルクチョコレートを巻いた「ちよこれー
と豆」は80g308円。世界各地から
選りすぐったシングルオリジンの特徴あ
るカカオで作ったチョコレートをキャラ
メリゼしたクルミに巻いた「豆徳ショコ
ラ」は45g450円。アーモンドをオレ
ンジジ
チョコ
レート
で巻
き、そ
の上か
らさら



に抹茶チョコレートを巻いて2層に仕上
げた「オレンジ抹茶チョコレートモンド」
は80g450円。まだバレンタイン詰
め合わせ1600円なる準備している。

亀田良一元尾道市長の社葬

政財界など500人が足跡偲ぶ



尾道市長を3期12年務めた亀田良一
氏を偲ぶ会長社葬を力メダライン
（株）（尾道市、亀田茂

登社長）は1月27日、メモリアルホール

尾道で開いた。

葬儀は有朝日屋が施行、親交の厚かつ
た溝手顕正参議院議員、佐藤公治衆議
院議員などの政治家のほか、財界人や
文化関係者、市民ら約500人が参列
してしめやかに営まれた。

はじめにスライド映像で亀田市長時
代に実施された主要事業などが紹介さ
れてしめやかに営まれた。

工會議所会頭が送辞を述べた。

最後に亀田カメダライン（株）社長が「父
は古い物に難があるだけをし、小さくても
キラリと光るまちづくりを心がけまし
た。観光都市尾道につながつたと思いま
す」と生前の厚情と参列に感謝を述べ、
閉会した。

に抹茶チョコレートを巻いて2層に仕上
げた「オレンジ抹茶チョコレートモンド」
は80g450円。まだバレンタイン詰
め合わせ1600円なる準備している。